

Aneks nr 1

do Regulaminu Promocji: „**Kup ekspres MILA HOME, a kawę otrzymasz za 1 zł ! - kody rabatowe**”

§ 1

W powołaniu na brzmienie § 7 ust. 8 Regulaminu Promocji, Organizator wprowadza zmiany w Regulaminie, w ten sposób że:

1. Treść § 2 ust. 2 otrzymuje nowe brzmienie:
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2024-06-12, godz. 12:30 do dnia 2024-07-08, godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych zgodnie z § 4 ust. 1 niniejszego regulaminu.

§2

1. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Uczestników Promocji.
2. W pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
3. Zmiana wchodzi w życie od dnia 2024-06-21.

Regulamin promocji „Kup ekspres MILA HOME, a kawę otrzymasz za 1 zł - kody rabatowe”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000427063, której nadano numer identyfikacyjny NIP 767-10-04-218, nr BDO: 000135672.
2. Produkt promocyjny – model produktu oferowany przez Organizatora, wskazany na stronie <https://www.electro.pl/agd-male/do-kuchni/ekspresy-przelewowe/ekspres-milla-home-emc300k>.
3. Produkt za 1 zł – produkt, który Uczestnik otrzyma w cenie 1,00 zł brutto przy zakupie z Produktem promocyjnym, po wpisaniu kodu rabatowego.
4. Kod rabatowy – ciąg znaków, po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia, cena Produktu za 1 zł zmienia się do wartości 1,00 zł brutto.

5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
6. Strona internetowa – strona WWW o adresie <https://www.electro.pl/lp,21333-milla-home-kawa-za-1-zl> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących promocji, której domena główna wskazuje na sklep internetowy, w ramach którego prowadzona jest promocja.

§2 Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2024-06-12, godz. 12:30 do dnia 2024-06-24, godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych zgodnie z § 4 ust. 1 niniejszego regulaminu.
3. Celem promocji jest umożliwienie zakupu Produktu promocyjnego razem z Produktem za 1 zł, możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w §4 niniejszego regulaminu.

§3 Zasady promocji

1. Przedmiotem promocji objętej niniejszym regulaminem jest Produkt za 1 zł – czyli <https://www.electro.pl/lista,21333-kawa> dodany do koszyka wraz z Produktem promocyjnym: <https://www.electro.pl/agd-male/do-kuchni/ekspresy-przelewowe/ekspres-milla-home-emc300k>.
2. Aby skorzystać z promocji Uczestnik w procesie zakupowym musi dodać do koszyka Produkt promocyjny oraz Produkt za 1 zł oraz wpisać Kod rabatowy P-21333 w odpowiednie pole.

§4 Ograniczenia akcji promocyjnej

1. Liczba egzemplarzy Produktów promocyjnych i Gratisów dostępnych w niniejszej promocji jest ograniczona. Informacja o dostępności Produktu promocyjnego udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu ELECTRO.pl.
2. Możliwość zakupu Produktów promocyjnych jest ograniczona do maksymalnie 1 szt. tego samego Produktu promocyjnego w ramach całej promocji.
3. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu Produktów promocyjnych.
4. Kod rabatowy:
 - a. nie podlega wymianie na gotówkę,
 - b. jest jednorazowy,
 - c. Organizator nie zwraca wartości różnicy pomiędzy wartością kodu, a wartością zamówienia z jego użyciem.
5. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa zwrotu Produktu promocyjnego (tj. odstąpienia od umowy dotyczącej zakupu Produktu promocyjnego), zwrotowi podlega także

Produkt za 1 zł, chyba że Uczestnik skutecznie odstąpił od umowy w związku z wadą Produktu promocyjnego.

6. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Z uwagi na definicję Uczestnika, nie można wziąć udziału w promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta. Za taki zakup uważane są zamówienia, które są związane bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności zamówienia:
 - a. przy których zaznaczono opcję „Kupuję jako firma”;
 - b. przy których pozostawiono zaznaczoną opcję „Kupuję jako osoba prywatna”, a następnie zaznaczono opcję „Chcę podać inne dane do faktury” i podano NIP kupującego;
 - c. przy których zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP;
 - d. po złożeniu których, na jakimkolwiek etapie (choćby już po odbiorze towaru), kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT i podany został jego NIP;
 - e. przy których kupujący, podając się za konsumenta, w krótkim czasie kupuje wiele towarów (zwłaszcza, gdy są to takie same towary), w sposób odbiegający od zwyczajowego sposobu kupowania towarów przez konsumentów;
 - f. przy których kupujący, podając się za konsumenta, po zrealizowaniu zamówienia (odbiorze towaru) dalej odsprzedaje przedmiot zamówienia w celu zarobienia na tym.

W przypadku, gdy zakup (zamówienie) zgodnie z powyższym nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zamówienia (zakupu) albo też domagać się zapłaty ceny za zamówienie z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po dostawie przedmiotu zamówienia Organizator dowiedział się okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.

8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w sklepie internetowym ELECTRO.pl ani sprzedażą towarów, od których podróżnym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróżnych -TAX FREE).

§5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji można składać najpóźniej do 2024-07-24 w dowolny sposób, np. korzystając z formularza zamieszczonego na stronie: <https://www.electro.pl/s,reklamacje>. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji i żądanie względem Organizatora.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożonej reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia

postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r.

5. Postanowienia § 5 dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z przebiegiem samej promocji i nie ograniczają w jakikolwiek sposób uprawnień konsumenta związanych ze stwierdzeniem wady rzeczy zakupionych w ramach promocji.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzania promocji opisanej w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację dotyczącą promocji są przetwarzane w celu rozpatrzenia ich reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest TERG S.A. (ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów), kontakt: inspektor@electro.pl. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia, a także złożenia skargi dotyczącej przetwarzania danych.
3. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia promocji znajdują zastosowanie Zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych w sklepie internetowym ELECTRO.pl, które są dostępne na stronie www.electro.pl/s,zasady-przetwarzania-danych.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2024-06-12.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: <https://www.electro.pl/lp,21333-milla-home-kawa-za-1-zl>.
3. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości osoby składającej zamówienie, związku zamówienia z prowadzoną działalnością gospodarczą, autentyczności danych osobowych podanych w zamówieniu, czy też zgodności postępowania osoby składającej zamówienie z niniejszym regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która złożyła zamówienie, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.:
 - a. dokonywanie zakupów (składanie zamówień) w ramach promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b. prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania promocji.

W przypadku stwierdzenia, że zamówienie zostało złożone z naruszeniem lub obejściem niniejszego regulaminu (zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio

z działalnością gospodarczą), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w promocji, a zamówienie może zostać zrealizowane z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym regulaminie.

5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego, w którym prowadzona jest promocja, znajdującego się na stronie www.electro.pl/s/regulamin.
7. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu i warunków promocji w okresie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem promocji i nie wpłynie w jakikolwiek sposób na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji oraz nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana regulaminu nastąpi poprzez opublikowanie stosownej informacji oraz zmienionego regulaminu na Stronie internetowej i wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania zgodnie z powyższym. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu odnoszą skutek wyłącznie wobec zakupów Produktów promocyjnych dokonanych po wejściu w życie zmiany – chyba, że skutkują one przyznaniem dodatkowych uprawnień dla Uczestników, którzy zakupili Produkt promocyjny przed wejściem w życie zmian.