

**REGULAMIN PROMOCJI  
CASHBACK 30 ZŁ  
Russell Hobbs**

**§ 1**

**NAZWA ORGANIZATORA PROMOCJI**

1. Organizatorem promocji pod nazwą „CASHBACK 30 ZŁ” (dalej: „Promocja”) jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest **Highlite Bielecka Jellinek sp.j.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595440, zwana dalej zwany „**Wykonawcą**”.
3. Promocja „CASHBACK 30 ZŁ” Russell Hobbs („**Promocja**”) jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <https://www.mysliszczajnik.pl/> („**Strona Promocji**”).
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje cel Promocji, czas trwania Promocji, zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.
5. Celem Promocji jest promocja czajników marki Russel Hobbs.
6. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, jednorazowego zwrotu w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych), na warunkach opisanych w Regulaminie („**Zwrot**”).
7. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem strony internetowej: <https://www.mysliszczajnik.pl/>

**§ 2**

**TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI**

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
2. Sprzedaż Promocyjna prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych („**Sklepy Promocyjne**”) – wskazanych w Załączniku nr 1.
3. Promocja trwa od dnia **30 września 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku** w sklepach stacjonarnych (w godzinach ich otwarcia) i od dnia **30 września 2024 roku od godziny 00:00 do dnia 31 grudnia 2024 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych lub do wyczerpania puli Zwrotów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. Sprzedażą Promocyjną w sklepach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu objęte są produkty marki Russell Hobbs ("**Produkty Promocyjne** ") – wskazane w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest:
  - a. w przypadku zakupu w Sklepie Stacjonarnym wskazanym w Załączniku nr 1 – data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego w okresie obowiązywania Sprzedaży w ramach Promocji w Sklepie Stacjonarnym, w godzinach otwarcia Sklepu Stacjonarnego, wskazana na dokumencie zakupu;

- b. w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wskazanym w Załączniku nr 1 – data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu w okresie obowiązywania Sprzedaży w ramach Promocji w sklepie internetowym, wynikająca ze złożonego zamówienia internetowego.
6. Produkty zgłaszane do Promocji przez Uczestnika muszą być zakupione przez Uczestnika w terminie wskazanym w § 2 pkt 3 i 5 niniejszego Regulaminu.

### § 3 UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Promocji.
2. Uczestnikiem Promocji może być **każda pełnoletnia osoba fizyczna** (dalej „Uczestnik”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nabywającą produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, która spełnia wymogi Regulaminu. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika w terminie 3 dni, pod warunkiem niewydania Zwrotu;
3. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
  - a. dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w terminie i miejscu wskazanych w par. 2 Regulaminu;
  - b. zarejestrują udział w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem;
  - c. zaakceptują niniejszy Regulamin;
  - d. spełnią inne warunki przewidziane w niniejszym Regulaminie.
4. W Promocji nie mogą brać udziału osoby współpracujące z Organizatorem ani Wykonawcą na podstawie dowolnego stosunku prawnego (w tym umowy o pracę, umów cywilnoprawnych, umów o współpracy i innych) oraz członkowie ich rodzin. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, w tym przysposobione, małżonków i rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii i stopniu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### § 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być zakup nowych Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz zakupionych wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w § 2 pkt 3 i 5 niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Promocji.
3. Aby wziąć udział w Promocji i uzyskać zwrot 30 zł za Produkt Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Dokonać w terminie, o którym mowa w § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Promocyjnym. Zakup Produktu Promocyjnego musi być udokumentowany dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego zgłoszenia do Promocji;

b. **Nie później niż w ciągu 7 dni** od daty zakupu Produktu przekazać swoje Zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej **na Stronie Promocji** <https://www.mysliszczajnik.pl/> („Formularz”). W zgłoszeniu należy podać swoje dane osobowe. Dane, informacje i oświadczenia, które wymagane są w Formularzu to:

- imię,
- nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego,
- zdjęcie wyciętego kodu kreskowego z opakowania Produktu Promocyjnego,
- akceptacja Regulaminu Promocji i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem.

4. Uczestnik nie otrzymuje prawa do otrzymania Zwrotu jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie warunków wskazanych w paragrafie 4 ust. 3 lit. a i b Regulaminu; lub
  - b. przesłany dowód zakupu jest podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - c. przesłany kod kreskowy nie jest fizycznie wycięty opakowania Produktu Promocyjnego, nieczytelny, uszkodzony, uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - d. przesłane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji jest wypełnione niekompletnie lub nieczytelnie; lub
  - e. zgłaszający odmówił lub nie przesłał w wyznaczonym terminie na prośbę Organizatora dokumentu potwierdzającego wiek (paragraf 3 ust. 2 zdanie 2 Regulaminu)
  - f. zakupu dokonano w sklepie innym, niż wskazane w Załączniku nr 1.
5. Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora o tym, że jego Zgłoszenie nie spełnia wymogów dla uzyskania prawa do Zwrotu wraz z informacją o przyczynie odmowy Zwrotu - w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia Zgłoszenia na serwer obsługujący Stronę Promocji.
6. Uczestnik może skorzystać z Promocji jeden raz, co oznacza jednorazową możliwość uzyskania Zwrotu, niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych Produktów Promocyjnych. Formularz umożliwia zgłoszenie do Promocji tylko jednego produktu Promocyjnego.
7. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu Produktu Promocyjnego na własny użytek Uczestnika, nie może znajdować się na nim numer NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
8. Oryginał dowodu zakupu należy zachować do czasu decyzji o przyznaniu Zwrotu, na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
9. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie złożenia Formularza.

## **§ 5 ZWROT (PREMIA)**

1. Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot.
2. Pula kwoty Zwrotów jest ograniczona i wynosi 2000 sztuk i jest łączna dla wszystkich Produktów Promocyjnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia puli Zwrotów.
4. Uczestnik nie ma prawa do żądania zamiany zwrotu na inną gratyfikację lub premię.
5. W ciągu 7 dni od dokonania przez Uczestnika prawidłowego Zgłoszenia przez Formularz, Uczestnik otrzyma zwrot 30 zł zgodnie ze wskazaną w Formularzu opcją:

- a.) **Odbiór 30 zł z bankomatu Euronet** – Uczestnik otrzyma na numer telefonu wiadomość SMS od Organizatora z numerem transakcji i numerem PIN, za pomocą których może dokonać wypłaty Zwrotu z bankomatu sieci Euronet.  
Aby dokonać wypłaty w bankomacie sieci Euronet Uczestnik powinien dokonać wyboru przycisku „Transakcje bez karty” na ekranie powitalnym bankomatu, a następnie nacisnąć przycisk „Wypłata bez karty” i postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie bankomatu, tj. m. in. wpisać kwotę transakcji 30 zł i PIN zawarty w wiadomości SMS od Organizatora.
  - b.) **Odbiór 30 zł za pomocą przelewu BLIK** – Uczestnik otrzyma przelew w systemie BLIK na konto powiązane z numerem telefonu podanym w Formularzu.  
Warunkiem koniecznym do odebrania zwrotu 30 zł jest posiadanie uruchomionej usługi BLIK w banku Uczestnika.
6. Na Stronie Promocji Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Zwrotów, co jest równoznaczne z zakończeniem Promocji.
  7. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie wypłaty Zwrotu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
  8. Wartość Zwrotu jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426).

## § 6 REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do reklamacji. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane **do dnia 31 marca 2025 roku**, w formie pisemnej na adres Organizatora: Highlite, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem „Reklamacja Russell Hobbs” lub elektronicznie na adres e-mail: Russell.Hobbs@Highlite.pl. Reklamacja powinna być opatrzona dopiskiem lub tematem wiadomości „Reklamacja: CASHBACK 30 Zł Russell Hobbs”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika lub adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie zgłoszenia reklamacji.
5. Niniejszy Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.
6. Organizator informuje Uczestnika o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wzór wniosku jest dostępny pod adresem strony internetowej: <http://www.uokik.gov.pl/>). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępny pod adresem strony internetowej: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php). Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Konsument może skorzystać z platformy internetowej systemu rozstrzygania sporów na szczeblu Unii Europejskiej, dostępnej pod adresem strony internetowej <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

## DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocjami jest Organizator: Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Wykonawca: Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na zasadach ustalonych w Regulaminie w następujących celach:
  - a. przeprowadzenia Promocji i wykonania przez Organizatora obowiązków zawartych w Regulaminie - art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wykonanie umowy zawartej z Uczestnikiem);
  - b. rozpatrzenia reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora);
  - c. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);
  - d. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 lit f) RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora);
  - e. w celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO (podstawą jest zgoda Uczestnika).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż to jest potrzebne do realizacji obowiązków wynikających z organizacji Promocji, w tym zakończenia okresu umożliwiającego realizację Zwrotu, dokonaniu korekty płatności, rozpoznania zgłoszeń reklamacyjnych, przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją oraz wykazania zgodności przetwarzania z przepisami prawa.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, które są uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, podwykonawcy usług Organizatora w celu realizacji Promocji. w tym podmioty zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
7. Wykonawca będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
8. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
9. Uczestnicy mają prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania kopii danych. Organizator zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO
10. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W Promocji przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona, co jednak może powodować utratę funkcjonalności Strony Promocji dla użytkownika. Możliwe jest złożenie sprzeciwu

wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności Strony Promocji.

12. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, nie będą udostępniane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
13. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora pod adresem poczty elektronicznej: [Privacy@eu.spectrumbrands.com](mailto:Privacy@eu.spectrumbrands.com)

## **§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Postanowienia regulaminu wchodzi w życie w dniu 30 września 2024 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę zmiany Regulaminu uznaje się zaistnienie co najmniej jednej z poniżej wymienionych przyczyn:
  - a. wydłużenie terminu trwania Promocji w sytuacji, gdy po upływie okresu promocji ustalonego Regulaminem pula Zwrotów nie zostanie wyczerpana;
  - b. zwiększenie puli Zwrotów;
  - c. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - d. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - e. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - f. ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
  - g. konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
  - h. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - i. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów internetowych zamieszczonych w treści Regulaminu;
  - j. konieczność wprowadzenia innych zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki:
    - są one zgodne z prawem oraz nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów;
    - są korzystne dla Uczestników;
    - ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób korzystny dla Uczestników.
3. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Promocji i będzie utrzymywana na tej stronie przez pełen okres trwania Promocji. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia ich ogłoszenia w sposób opisany w zdaniu poprzednim.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
6. Niniejszy Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009r., Nr 201 poz. 1540 wraz z późn.zm.).

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**SKLEPY PROMOCYJNE**

<b>NAZWA SKLEPU</b>	<b>ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO</b>
RTV EURO AGD	EURO.COM.PL
OLEOLE!	OLEOLE.PL
MEDIA EXPERT	<a href="http://MEDIAEXPERT.PL">MEDIAEXPERT.PL</a>
AVANS	<a href="http://AVANS.PL">AVANS.PL</a>
ELECTRO	ELECTRO.PL
KOMPUTRONIK	KOMPUTRONIK.PL
NEONET	NEONET.PL
NEO24	NEO24.PL
MEDIA MARKT	MEDIAMARKT.PL
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PAYBACK	PAYBACK.PL
MAXELEKTRO	MAXELECTRO.PL
MAMBONUS.PL	MAMBONUS.PL
ZADOWOLENIE.PL	ZADOWOLENIE.PL
KAKTO.PL	KAKTO.PL
AL.TO	AL.TO
MEDIADOMEK.PL	MEDIADOMEK.PL
AGDPERFEKT.PL	AGDPERFEKT.PL
MAXKUCHNIE.PL	MACKUCHNIE.PL
GARNECZKI.PL	GARNECZKI.PL
DLA DOMU DLA CIEBIE	DLADOMUDLACIEBIE.PL
OFICJALNY SKLEP INTERNETOWY EMPIK.COM	EMPIK.COM
OFICJALNY SKLEP INTERNETOWY MORELE.NET	MORELE.NET
OFICJALNY SKLEP INTERNETOWY AMAZON.PL	AMAZON.PL
SKLEP INTERNETOWY ORLEN VITAY	<a href="http://ORLEN.VITAY">ORLEN VITAY · Sklep internetowy</a>
SIEĆ SKLEPÓW STACJONARNYCH LECLERC	<a href="http://LECLERC.PL">LECLERC.PL</a>
SIEĆ SKLEPÓW STACJONARNYCH PARTNER AGD RTV	<a href="http://PARTNERAGDRTV.PL">PARTNERAGDRTV.PL</a>
OFICJALNY SKLEP ALLEGRO.PL	
	<a href="http://PRZEDMIOTY.UZYTKOWNIKA.ELECTROPL-ALLEGRO.PL">PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA ELECTROPL - ALLEGRO.PL</a>
	<a href="http://PRZEDMIOTY.UZYTKOWNIKA.AVANS-PL-ALLEGRO.PL">PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA AVANS PL - ALLEGRO.PL</a>
	<a href="http://PRZEDMIOTY.UZYTKOWNIKA.NEO24-PL-ALLEGRO.PL">PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA NEO24-PL - ALLEGRO.PL</a>
	<a href="http://PRZEDMIOTY.UZYTKOWNIKA.OLEOLEPL-ALLEGRO.PL">PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA OLEOLEPL - ALLEGRO.PL</a>
	<a href="http://PRZEDMIOTY.UZYTKOWNIKA.KOMPUTRONIK-ALLEGRO.PL">PRZEDMIOTY UŻYTKOWNIKA KOMPUTRONIK - ALLEGRO.PL</a>

**ZAŁĄCZNIK NR 2  
PRODUKTY PROMOCYJNE**

<b>VKB</b>	<b>EAN</b>	<b>NR PRODUKTU</b>	<b>NAZWA</b>
23936016001	5038061110555	26080-70	Classic Glass Kettle
25038016001	5038061143430	26380-70	Groove Kettle Black
25039016001	5038061143485	26381-70	Groove Kettle White
25040016001	5038061143553	26382-70	Groove Kettle Grey
25006016001	5038061137217	26300-70	Quiet Kettle
23954016002	5038061113174	28080-70	Structure Kettle White
23955016002	5038061113204	28081-70	Structure Kettle Black
23968016001	5038061133509	26140-70	Matte Black Kettle
23166016004	4008496939541	21600-57	Glass Kettle
23165016004	4008496939510	20760-57	Clarity (Brita) Glass Kettle
23855016002	5038061104608	25240-70	Geo Steel Kettle
23998016001	5038061135411	26960-70	Luna Stone Kettle
25018016001	5038061139303	26200-70	Attentiv Kettle
23519016001	4008496881307	23830-70	Elegance Glass Kettle
25019016001	5038061141252	26420-70	Distinctions Kettle Black
25020016001	5038061141283	26421-70	Distinctions Kettle Ocean
25021016001	5038061141313	26422-70	Distinctions Kettle Titanium
23677016002	4008496972371	24360-70	Inspire Kettle - White
23678016002	4008496972425	24361-70	Inspire Kettle - Black
23346016002	4008496856367	22850-70	Purity Kettle 2.2kw - Black
23863016002	5038061111309	26050-70	Honeycomb Kettle White
23864016002	5038061111330	26051-70	Honeycomb Kettle Black
23866016002	5038061137187	26053-70	Honeycomb Kettle Grey
23897016001	5038061107753	24363-70	Inspire Kettle - Grey