

PROMOCJA „EKSPRES+. OTRZYMAJ ZWROT KOSZTU EKSPRESU PRZY REGULARNYCH ZAKUPACH KAWY”

1. Organizatorem promocji „Ekspres+. Otrzymaj zwrot kosztu ekspresu przy regularnych zakupach kawy” jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Oddział Nespresso w Warszawie), adres: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 42.459.600 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68, numer BDO 000016180 (dalej „Organizator”). Organizator ma status dużego przedsiębiorcy.

2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od podmiotu, który w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się odsprzedażą ekspresów NESPRESSO w sieci: Terg S.A. (Media Expert; Electro; Avans), Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. (Media Markt), Autoryzowany Sklep Nespresso na Allegro (OmniHero) (dalej “Sprzedawcy”). Zasady sprzedaży ekspresów Nespresso, w tym ich cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie dany Sprzedawca, a Organizator nie ma na te zasady wpływu. Z promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora, jak również Sprzedawca, a także przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w kanale HORECA (hotele, restauracje, kawiarnie).

3. Promocja rozpoczyna się od 07.10.2024 r. i trwać będzie do 31.03.2025r., tj. pod uwagę brana będzie data zakupu ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy.

4. Uczestnik, który w okresie promocji:

- zakupi od Sprzedawcy jeden z modeli ekspresów Nespresso wskazanych w poniższej tabeli, następnie
- w terminie 14 dni od zakupu ww. ekspresu dokona u Organizatora rejestracji ekspresu na siebie, w sposób określony w pkt. 7 niniejszego Regulaminu

będzie uprawniony do otrzymania rabatu w wysokości określonej w poniższej tabeli, przy zakupie od Organizatora minimalnej ilości dowolnych kapsułek kawy w cenie regularnej przypisanych do danego modelu ekspresu (tj. rabat na pierwsze zamówienie podczas rejestracji ekspresu) oraz na kolejne 9, 11 lub 17 zakupów kapsułek kawy (w zależności od modelu ekspresu) od Organizatora w cenie regularnej wraz z bezpłatną dostawą zamówienia, pod warunkiem zakupu minimalnej ilości kapsułek kawy wskazanej poniżej (tj. rabat na kolejne zamówienia).

MODEL	Maksymalna łączna kwota rabatów jakie może uzyskać Uczestnik	Maksymalna łączna ilość zamówień z rabatem (licząc razem z pierwszym zamówieniem podczas rejestracji ekspresu)	Minimalna ilość kapsułek w każdym zamówieniu	Wartość rabatu w każdym zamówieniu	Kod rabatowy do uruchomienia oferty	Kod rabatowy do kolejnych zamówień 2-10 lub 2-12 lub 2-18 (w zależności od modelu ekspresu)
Essenza Mini	549 zł	10	80 z linii Original	54,90 zł	EKESSENZAST	EKESSENZA
Essenza Mini ze spieniaczem Aeroccino3	899 zł	10	100 z linii Original	89,90 zł	EKESSENZABDLST	EKESSENZABDL
Lattissima One	1 299 zł	12	120 z linii Original	108,25 zł	EKONEST	EKONE
Lattissima Gran	1 400 zł	12	150 z linii Original	116,67 zł	EKGRANST	EKGRAN
Creatista Plus	2 200 zł	18	180 z linii Original	122,22 zł	EKCREATISTAST	EKCREATISTA

Vertuo Pop	529 zł	10	60 z linii Vertuo	52,90 zł	EKPOPST	EKPOP
Vertuo Pop ze spieniaczem Aeroccino3	899 zł	10	80 z linii Vertuo	89,90 zł	EKPOPBDLST	EKBDL
Vertuo Lattissima	1 699 zł	12	120 z linii Vertuo	141,68 zł	EKLATTVLST	EKLATTVL
Vertuo Creatista	2 800 zł	18	140 z linii Vertuo	155,56 zł	EKCREATISTAVLST	EKCREATISTAVL

Organizator wyjaśnia, że kwota przyznanego rabatu będzie naliczana każdorazowo przy zakupie przez Uczestnika od Organizatora w ramach jednego zamówienia minimalnej ilości wskazanych w tabeli dowolnych kapsułek kawy w cenie regularnej przypisanych do danego modelu ekspresu oraz będzie naliczana oddzielnie za każde odrębne zamówienie kapsułek kawy przez Uczestnika w minimalnej ilości wskazanej powyżej. Uczestnik może dokonywać kolejnych zamówień na kapsułki kawy w minimalnym odstępie 14 dni. Maksymalna łączna kwota udzielonych rabatów jaką może otrzymać Uczestnik jest podana w tabeli.

Dokonując zakupu kawy Uczestnik powinien każdorazowo podać kod rabatowy podany w tabeli powyżej. Uczestnik ma możliwość dokonywania od Organizatora zakupów kapsułek kawy w cenie regularnej ustalonej przez Organizatora z rabatem wskazanym powyżej w okresie 18 miesięcy (ekspresy Essenza Mini, Essenza mini ze spieniaczem Aeroccino3, Lattissima One, Lattissima Gran, Vertuo Pop, Vertuo Pop ze spieniaczem Aeroccino3, Vertuo Lattissima) lub 24 miesięcy (ekspresy Creatista Plus oraz Vertuo Creatista) od dnia rejestracji ekspresu i pierwszego zakupu kapsułek kawy.

Organizator podkreśla, że z ww. mechanizmów może skorzystać tylko ten Uczestnik, który spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, tj. Uczestnik, który kupi ekspres NESPRESSO od Sprzedawcy w okresie obowiązywania niniejszej promocji, następnie rejestruje ten ekspres na siebie i który następnie kupi od Organizatora kapsułki kawy NESPRESSO na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.

W szczególności, jeśli dany Uczestnik zostaje wskazany w dowodzie zakupu ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy jako nabywca, wtedy tylko ten Uczestnik może dokonać zakupów kapsułek kawy od Organizatora zgodnie z jednym z ww. mechanizmów.

5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 4 niniejszego regulaminu, od Sprzedawcy, zgodnie z punktem 2 tego regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy lub na stronie internetowej lub poprzez aplikację Sprzedawcy.

6. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u Sprzedawcy w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 4 i 5 niniejszego regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez Sprzedawcę i zapłata ceny danego ekspresu NESPRESSO przez Uczestnika na rzecz Sprzedawcy. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

7. W celu skorzystania z niniejszej promocji, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

a) przed złożeniem zamówienia u Organizatora na właściwą ilość kapsułek kawy NESPRESSO, Uczestnik powinien zarejestrować zakupiony ekspres NESPRESSO w jeden z następujących sposobów:

- (i) u Doradcy Nespresso, dostępnego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy, na stoisku Nespresso w wybranych lokalizacjach w Polsce.

Dni i godziny dostępności Doradcy Nespresso dostępne są na stronie www.nespresso.com/pl/pl/voucher Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w zakresie dni oraz godzin dostępności Doradcy Nespresso. Aktualny harmonogram będzie dostępny na stronie www.nespresso.com/pl/pl/voucher oraz w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy na stoisku Nespresso.

- (ii) wypełnić formularz rejestracyjny na stronie <https://www.nespresso.com/pl/pl/voucher>
- (iii) dokonać rejestracji w Butikach NESPRESSO w Polsce (pełna lista adresów Butików jest dostępna na stronie Nespresso.com),
- (iv) telefonicznie poprzez bezpłatną infolinię NESPRESSO w Polsce pod numerem 800 51 52 53.

b) podczas rejestracji ekspresu Uczestnik powinien złożyć u Organizatora pierwsze zamówienie na kapsułki kawy NESPRESSO zgodnie z odpowiednio punktem 4, tym samym kanałem co rejestracji ekspresu, tj. **w jeden z następujących sposobów: (i) u Doradcy NESPRESSO (dostawa kurierem) (ii) przez stronę www.nespresso.com/pl/pl (dostawa kurierem) (iii) w Butiku NESPRESSO (odbiór w Butiku NESPRESSO) (iv) telefonicznie poprzez infolinię NESPRESSO (dostawa kurierem).**

c) przy pierwszym zamówieniu Uczestnik jest zobowiązany okazać Organizatorowi dowód zakupu (fakturę VAT lub paragon fiskalny) ekspresu NESPRESSO, z którym związana jest niniejsza promocja, tj. ekspresu NESPRESSO, którego numer seryjny Uczestnik wpisał do formularza rejestracyjnego, poprzez okazanie/dołączenie tego dowodu do ww. zamówienia. Bez okazania/dołączenia dowodu zakupu przy ww. zamówieniu nie będzie możliwe skorzystanie z promocji, tzn. nie zostanie naliczony rabat na wybrane kapsułki kawy NESPRESSO. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z niniejszej promocji na otrzymanym dowodzie zakupu. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu, tylko zaznacza fakt skorzystania przez Uczestnika z promocji w swoim systemie. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu NESPRESSO niż ten, który został wskazany w formularzu rejestracyjnym i/lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. i/lub Organizator stwierdził inne istotne nieprawidłowości (np. dowód zakupu wskazuje na innego nabywcę niż Uczestnik).

d) kolejne zamówienia na kapsułki kawy Uczestnik może składać poprzez stronę internetową www.nespresso.com, aplikację NESPRESSO, infolinię NESPRESSO i w stacjonarnych Butikach NESPRESSO (adresy Butików dostępne są na www.nespresso.com).

8. Sprzedaż i dostawa produktów zamówionych od Organizatora nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie, dostępnym na stronie www.nespresso.com.

9. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup kapsułek kawy NESPRESSO, w ramach niniejszej promocji, nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, w tym zamówień składanych w związku z uruchomieniem Planu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.

10. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział maksymalnie 2 razy (tj. otrzymać rabat na dowolnie wybrane kawy NESPRESSO w przypadku nie więcej niż 2 zakupionych i zarejestrowanych ekspresów NESPRESSO), pod warunkiem zakupu różnych modeli ekspresów oraz o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu.

11. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie. Reklamacje mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: i) poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 niniejszego regulaminu lub ii) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.nespresso.com, w rekomendowanym terminie do 30 dni od daty zakończenia niniejszej promocji. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

12. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie: ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz Nestlé Nespresso S.A. z siedzibą w: Chaussée de

la Guinguette 10 1800 Vevey, (dalej łącznie jako: „Nespresso”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych przez Nespresso znajduje się na stronie www.nespresso.com, w zakładce Polityka Prywatności.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie): (i) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą regulaminu i powodują konieczność jego zmiany, (ii) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w regulaminie; (iii) dostosowanie treści regulaminu w związku z postępowaniem technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego regulaminu lub dostosowanie do regulaminu do potrzeb Uczestników, o ile powyższe zmiany nie są niekorzystne dla Uczestników, (iv) konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji promocji. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, od momentu opublikowania zmiany. Prawa nabyte przed zmianą pozostają niezmienione.

14. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

15. Niniejszy regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami, wersją przeważającą jest wersja polska.